

ХУЗЕЕВА Л.Р.

*кандидат филологических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

ЗИГАНГИРОВ Б.Р.

*студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

ОСОБЕННОСТИ СЦЕНАРИЕВ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ (НА ПРИМЕРЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ТРЭВЕЛ-ШОУ «ОРЕЛ И РЕШКА» И «НЕПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ»)

Аннотация. В статье на материале выпусков передач «Непутевые заметки» и «Орел и решка» проводится сравнительный анализ сценариев передач о путешествиях, выявляются основные блоки, композиция программ, а также выявляются общие закономерности в их построении

Ключевые слова: телевидение, трэвел-программы, передачи о путешествиях.

Abstract. In the article on the material of the issues of the programs "Negligent notes" and "Eagle and tails" a comparative analysis of the scenarios of programs about travels is carried out, the main blocks, the composition of programs are revealed, and general patterns in their construction are revealed

Keywords: television, travel-programs, programs about travel.

Сценарная разработка – это сложный процесс, в котором тесно взаимодействуют два элемента: изучение действительности и мысленное воплощение ее в будущее экранное произведение. Сценарий предусматривает возможность воссоздания замысла с помощью драматургических, пластических, монтажных и словесных средств выразительности.

Цель статьи – на основе сравнительного анализа трэвел-шоу «Орел и Решка» («MTV», «Пятница!») и «Непутевые заметки» («Первый канал») выявить сценарные особенности телевизионных путешествий. В качестве эмпирической базы были использованы выпуски передач «Непутевые заметки» (январь – ноябрь 2017 года, всего 44 выпуска) и «Орел и решка» (1 сезон, февраль – май 2011 года, 15 выпусков и 13 сезон «Рай и ад», февраль – июнь 2017 года, 20 выпусков).

Передача «Орел & Решка» («Пятница!») вышла в эфир в 2011 г., на текущий момент снято 16 сезонов – 301 серия. Каждые выходные двое ведущих отправляются в различные города мира. Согласно правилам программы, один из них должен прожить субботу и воскресенье на \$100, а второй может тратить

неограниченные средства, которые хранятся на «золотой» банковской карте. Чтобы решить, как кто из них проведет эти выходные в рамках программы, ведущие перед каждым путешествием бросают монету, и все решает орел или решка. Если монета выпадает «орлом», золотая карта достается ведущему, который бросил монету, а его «партнеру» – \$100; если «решкой» – наоборот. В ходе программы зрителя знакомят с основными достопримечательностями города, в котором находятся ведущие, подсказывают названия отелей и рассказывают о стоимости той или иной услуги.

Идея проекта – продемонстрировать зрителям, что путешествовать и увидеть мир можно с весьма скромным бюджетом. Переночевать можно не только в дешевом хостеле, но и бесплатно, например, в монастыре или у хлебосольных хозяев. Появление во втором сезоне программы спонсора в виде одного из производителей вина повлияло на возникновение традиции. Согласно ей, в каждом городе ведущий с золотой картой прячет запечатанную бутылку, внутри которой лежат \$100 с запиской. Нашедшего бутылку просят прислать в программу фото или видео этого процесса.

Сценарий передачи как правило включает имеет следующие элементы:

- 1) краткое содержание – введение в программу;
- 2) розыгрыш золотой карты;
- 3) рассказ ведущих о местности, достопримечательностях, населении, культуре, религии, кухне и т.п.;
- 4) стендапы;
- 5) интервью с местными жителями;
- 6) интерактив в виде розыгрыша 100\$ среди зрителей программы;
- 7) итог передачи.

Передача «Непутевые заметки» (Первый канал) строится по журнальному сценарию. Ведущий Дмитрий Крылов посещает самые сокровенные уголки нашей планеты и узнает, как живут разные континенты, страны, народы. Большую часть передачи ведущий за кадром знакомит с особенностями жизни стран, ведет интервью с жителями, со специалистами: с продавцами, фермерами, инструкторами по туризму и тому подобное.

Этот проект стартовал еще в 1996 году, и длится до сих пор. Одной из особенностей проекта является то, что его выпуски длятся всего 15 минут, но это преимущество: Дмитрий Крылов динамично, емко, информативно рассказывает о самых интересных моментах. Основные темы, на которые он обычно обращает внимание, это:

- достопримечательности;

- местная кухня;
- места, в которых нужно обязательно побывать;
- сказания и древние легенды.

Проект разработан в повествовательной форме. Сам ведущий появляется в кадре крайне редко, комментируя происходящее за кадром. Заметим, что Дмитрий Крылов является не только ведущим, но и сценаристом, иногда режиссером монтажа и звукорежиссером своего проекта.

Сценарий передачи, как правило, имеет следующие пункты:

- 1) появление ведущего в кадре, краткое введение к программе;
- 2) переход к городу/стране, который посетил ведущий и закадровое ведение:
 - общая информация о городе/стране;
 - цитаты известных людей про этот город/страну;
 - известные личности этого города;
 - население и его культура;
 - популярные места/города;
 - интервью с местным населением;
 - местная кухня;
 - религия;

3) итог передачи: вновь появление ведущего в кадре, завершающие слова про город/страну.

Рассмотрим особенности данных программ. Критериями оценки возьмем следующие показатели: стиль ведущего, язык, подача информационного текста, мотив, то есть, главная идея передачи (Таблица 1).

Недостаточное и фрагментарное исследование телепрограмм о путешествиях в целом требует уточнения их понятийного аппарата, а также разработки совместной терминологии. В основе путевых очерков как в прессе, так и на телеэкране, лежит описание местностей, каких-то событий, встреч с людьми, которые происходят во время путешествия автора.

Наиболее распространенным понятием на современном российском телевидении в рамках трэвел-передач являются «телепрограммы о путешествиях» или «путевые телепрограммы». Причем, понятие «путешествие» означает перемещение определенной территорией с целью ее изучения, а также с общеобразовательной, познавательной, спортивной целями. Сегодня научно-популярный тип программ о путешествиях в мировом и отечественном телеэфире вытесняют программы развлекательного типа, которые иногда трансформируются в трэвел-шоу. Наиболее популярными на сегодняшний день являются две разновидности

формата программ о путешествиях: программа-репортаж или цикл программ о той или иной стране и программа «журнального типа», «путеводитель».

Таблица 1

Сравнительная характеристика телепрограмм
«Непутевые заметки» и «Орел и решка»

Критерии	«Непутевые заметки»	«Орел и решка»
Стиль ведущего	Одежда стильная, в основном классическая, не отвлекает внимание телезрителя.	Одежда яркая, произвольной формы, удобная для путешествия. В течение программы ведущие могут ее менять.
Речь	Четкая, чистая, научная, сдержанная.	Четкая, не исключает слов-паразитов, эмоциональная.
Содержание текста	Последовательно, хронологически связанный текст, обогащенный статистическими данными. Интересный, знакомящий зрителя с большим историческим прошлым и славным настоящим. Рассматриваются вопросы исторического, географического, культурного, экономического плана. Развивает интеллектуальный потенциал познания, то есть углубляет, расширяет знания. Нагружает память. Требуется сосредоточенности, внимания при просмотре передачи.	Последовательно, логично связан. Легкий, захватывающий, интересный, не перегруженный цифровыми данными. Рассматриваются социально-бытовые вопросы: магазины, гостиницы, транспорт, отдых, еда, цены. Развивает интеллектуальные чувства (восхищение, эмоции, удовольствие, желание поехать, увидеть, убедиться) и формирует практические умения (учит, как себя вести в различных ситуациях во время путешествия).
Мотив	В основу программы заложен познавательный мотив. Программы выполняют обучающе-познавательную функцию.	В основу шоу заложен социальный мотив. Программы имеют практическую направленность и выполняют функцию накопления опыта.

Как активное средство познания целостной картины окружающего мира, трэвел-программы формируют и расширяют кругозор человека об этнокультуре других народов, повышают уровень интеллектуальных знаний, развивают эстетический и культурный вкус населения, воспитывают бережное отношение к мировому достоянию, прививают гражданские, патриотические чувства, а также уважение к другим народам и странам.

Проведя сравнительный анализ трэвел-шоу «Непутевые заметки» и «Орел и решка» с позиции особенности сценариев телевизионных путешествий, мы

пришли к выводу, что данные проекты имеют значительные сценарные отличия, которые состоят как в сюжетном построении, так и в формах подачи материала.

Проект «Непутевые записки» разработан в повествовательной форме. Ведущий Дмитрий Крылов появляется в кадре крайне редко, комментируя происходящее за кадром. Передачи представляют собой последовательно, хронологически связанный текст, обогащенный статистическими данными. Ведущий выступает в роли комментатора, репортера, обозревателя, реже – интервьюера. Кроме того, в передаче «Непутевые записки» путешествие строится по журнальному сценарию. Большую часть передачи ведущий за кадром знакомит с особенностями жизни стран, ведет интервью с жителями, со специалистами: с продавцами, фермерами, инструкторами по туризму и тому подобное. В свою очередь, проект «Орел и решка» – молодежный, развлекательный, специфика программы предусматривает импровизацию. Текст передач последовательно, логично связан. Он легкий, захватывающий, интересный, не перегруженный цифровыми данными. Рассматриваются социально-бытовые вопросы: магазины, гостиницы, транспорт, отдых, еда, цены. Однако оба трэвел-проекта кроме познавательной и документальной составляющей имеют также составляющую развлекательную.

Литература

1. *Баландинский Н.* Географические проекты российского ТВ: кто есть кто и что есть что? / Н. Баландинский. – URL: <http://www.geografia.ru/npprogr.html>
2. *Бобров А.А.* Журналистика путешествий: реальность и тенденции? / А.А. Бобров. – URL: <http://www.journals.mosgu.ru/trudy/article/viewFile/284/329>
3. *Маслова Н.М.* Путевой очерк: проблемы жанра / Н.М. Маслова. – М.: Знание, 1980. – 116 с.
4. *Никулина Г.Ю.* Телевизионный очерк (жанровые признаки и тенденции развития): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Г.Ю. Никулина. – М., 1975. – 191 с.
5. *Панцеров К.А.* Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / К.А. Панцеров. – СПб., 2004. – 207 с.
6. *Показаньева И.В.* Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиапространства / И.В. Показаньева // Медиаскоп. – 2013. – № 3. – URL: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/504>